

## Reporte de Lectura

<b>Tema:</b>	<b>Factores internos de una empresa</b>
--------------	---

<b>Ficha de la fuente de información.</b>	
<b>No. 1</b>	<b><i>Fuente original (hipertexto o base de datos). Google académico</i></b>
<b>Palabras claves.</b> Factores. Internos, empresa, distancia, distribución, geográfica.	
<b>Referencia APA.</b>	
<b>RESUMEN</b>	
<b>No aplica</b>	

<b>Texto (literal con número de página)</b>
<p>Los factores internos son todos los factores que son parte de la estructura interna de una empresa y que pueden incidir sobre el resultado de un proyecto.</p> <p>Desde luego, son factores muy importantes que influyen de forma determinante en el logro de los objetivos propuestos. Son internos porque son parte inherente de la configuración de una organización. Entre ellos encontramos la cultura organizacional, los recursos, los canales de comunicación y la infraestructura de la empresa.</p> <p>Asimismo, todos estos factores pueden influir en forma positiva o negativa en el desarrollo y ejecución de la gestión de proyectos, Estos factores ayudan o perjudican la organización, la gestión y el control de los proyectos, puesto que pueden dar a las organizaciones fortalezas si inciden de forma positiva, o debilidades si afectan de forma negativa.</p> <p style="text-align: center;"><b>Los factores internos se pueden clasificar en tres categorías:</b></p> <p>De la organización</p> <p>Toda organización que realiza un proyecto tiene algunos factores que son propios de su estructura empresarial, entre ellos, están:</p> <p>1. Tipo de estructura organizacional</p> <p>En primer lugar, cada organización posee una misión, una visión y un conjunto de valores que son compartidos por todos sus miembros, haciendo que todos dirijan sus acciones hacia los mismos propósitos. Sin duda, el tipo de estructura define el comportamiento de los empleados, las expectativas y la forma de actuar de los directivos. Esto puede ser la diferencia entre la forma de operar de una empresa y otra.</p>

## Reporte de Lectura

2. Estructura y gobierno de la organización: En segundo lugar, cada organización emplea diferentes mecanismos para evaluar y motivar a sus miembros, como el establecimiento de metas y objetivos, sistema de premios y sistema de recompensas. Todos estos procedimientos son utilizados para mantener motivados a los empleados en el logro de las metas y resultados establecidos.

3. Ubicación y distribución geográfica: En tercer lugar, la ubicación y distribución geográfica de la organización es importante para la disponibilidad de infraestructura, instalaciones, recursos y materiales necesarios. En este sentido, podemos encontrar organizaciones de gran tamaño y que se encuentran distribuidas en diferentes áreas geográficas.

Entonces, situaciones como la distancia entre las instalaciones y la diferencia horaria entre los equipos de trabajo podrían afectar la consecución de los resultados. En estos casos, es imperativo establecer estrategias adecuadas para que el proyecto se desarrolle eficientemente.

### Prontuario

En conclusión, se puede afirmar que los factores internos de una empresa son parte de la estructura propia de cada organización. Estos factores limitan o favorecen el desarrollo y la ejecución de proyectos. Por esa razón, en la gestión de proyectos, es conveniente tomarlos en cuenta, porque es difícil poder controlarlos. Los gestores de proyectos deben aprender a convivir con ellos y convertirlos en elementos facilitadores al momento de poner en marcha la ejecución de proyectos.