

## Ficha de Visionado de Vídeo

Datos generales e imagen del vídeo	Reseña	Problema(s) que aborda	¿Dónde aplicarías este conocimiento?
 <p>Cómo HACER la OPERACIONALIZACIÓN de VARIABLES en una TESIS, (PASO a PASO!)  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=ckd8bayDMz0">https://www.youtube.com/watch?v=ckd8bayDMz0</a></p>	<p>El video explica el concepto de operacionalización de variables, un paso fundamental en toda investigación científica. Comienza definiendo qué es una variable y cómo se clasifica según su naturaleza (cuantitativa o cualitativa), estructura (simple o compleja), y función dentro de una investigación. Luego muestra cómo descomponer variables complejas en dimensiones e indicadores para hacerlas observables y medibles. A través de ejemplos concretos —como la evaluación de la calidad del servicio en un hotel o la actitud de los docentes ante el uso de TIC— el video guía al espectador sobre cómo conectar objetivos, variables, dimensiones, indicadores e ítems de instrumentos de recolección de datos.</p>	<p>El video sobre operacionalización de variables aborda varios problemas clave que enfrentamos quienes estamos aprendiendo a hacer investigaciones, especialmente en áreas como la investigación de mercados.</p> <p>En primer lugar, uno de los principales problemas que señala el video es la dificultad para comprender qué es realmente una variable y cómo debe ser tratada en una investigación. Muchas veces, cuando planteamos un objetivo de estudio, utilizamos conceptos amplios y abstractos como “calidad del servicio”, “actitud del consumidor” o “preferencias del cliente”, pero no sabemos cómo transformarlos en elementos concretos que se puedan observar y medir de manera objetiva.</p> <p>Otro problema importante que destaca el video es la confusión</p>	<p>Este conocimiento lo aplicaría directamente en mi proyecto de investigación de mercados, especialmente en la etapa de diseño metodológico. Por ejemplo, si quiero investigar la experiencia del cliente en un nuevo punto de venta o evaluar la aceptación de un producto entre cierto segmento de mercado, necesito tener muy claro cuáles son las variables que voy a estudiar (como satisfacción, comportamiento de compra, interés, etc.) y cómo las voy a medir con indicadores claros.</p> <p>Gracias a este enfoque, puedo diseñar encuestas más precisas, en las que cada ítem responda a un indicador, y cada indicador a su vez esté vinculado a una dimensión de la variable. Esto me ayuda no solo a</p>

### Ficha de Visionado de Vídeo

		<p>entre los tipos de variables: cuantitativas vs. cualitativas, discretas vs. continuas, simples vs. complejas, y cómo esta clasificación influye en la forma en que vamos a recolectar y analizar los datos. Por ejemplo, si no identificamos correctamente si una variable es dicotómica o policotómica, podríamos diseñar mal los ítems de una encuesta o interpretarlos de forma equivocada.</p> <p>El video también aborda el problema de la desconexión entre los objetivos de la investigación y los instrumentos utilizados para recolectar datos. Muchas veces se crean cuestionarios que no están alineados con las dimensiones e indicadores de las variables, lo que genera resultados inconsistentes o poco útiles. La falta de operacionalización adecuada impide que los datos recogidos realmente respondan a las preguntas de investigación.</p>	<p>recolectar información más útil, sino también a justificar mis decisiones metodológicas con base teórica y lógica.</p> <p>Además, aplicaría este conocimiento en futuras prácticas profesionales, ya que en el ámbito del marketing y la investigación de mercados, constantemente se requiere evaluar conceptos abstractos como “imagen de marca”, “engagement digital”, o “motivaciones de compra”. Saber cómo operacionalizar estos conceptos me permite construir instrumentos de medición válidos y confiables, fundamentales para tomar decisiones estratégicas basadas en datos reales.</p> <p>En resumen, la operacionalización de variables es una herramienta esencial para poder medir adecuadamente fenómenos de mercado, construir instrumentos</p>
--	--	--	---

### Ficha de Visionado de Vídeo

		Finalmente, el contenido señala que, sin una buena operacionalización, es muy difícil establecer una base lógica y coherente entre la teoría, la medición y el análisis de datos. Esto es un problema grave porque compromete la validez de todo el trabajo de investigación. En ese sentido, el video aborda la necesidad de contar con un proceso estructurado y bien fundamentado para definir y descomponer variables complejas en dimensiones e indicadores.	efectivos, y establecer una conexión coherente entre la teoría y la práctica dentro de una investigación aplicada.
--	--	---	--

Tesis de Éxito. (2023, febrero 7). Cómo HACER la OPERACIONALIZACIÓN de VARIABLES en una TESIS (PASO a PASO!) [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=Dyh2xwrdZa8>